

FORMULARZ OFERTY

Ja (My) niżej podpisany(i) działając na rzecz i w imieniu Wykonawcy

Nazwa (Firma): ¹	
Adres:	
Kraj/Region/Województwo/Powiat:	
Numer KRS (jeżeli dotyczy):	
Numer NIP:	
Osoba(y) uprawniona(e) do reprezentacji Wykonawcy i podpisująca(e) ofertę	
imię i nazwisko:	
Osoba(y) uprawniona(e) do kontaktu z zamawiającym w sprawach dotyczących oferty	
imię i nazwisko:	
numer telefonu:	
adres e-mail:	
Osoba(y) uprawniona(e) do kontaktu z zamawiającym w sprawach dotyczących realizacji umowy i zamówień	
imię i nazwisko:	
numer telefonu:	
adres e-mail:	

Odpowiadając na skierowane do nas zapytanie ofertowe prowadzone przez Zamawiającego **STACJĘ MUZEUM**, dotyczące zamówienia publicznego realizowanego na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych, których przedmiotem są dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej, których wartość jest mniejsza niż progi unijne stosownie do art. 11 ust. 5 pkt 2) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2023 r., poz. 1605 z późn. zm.), a dotyczącego: Opracowanie projektu wykonawczego, aranżacja i realizacja wystawy czasowej „Architektura dworców kolejowych 1918 - 1939” w sali wystaw czasowych Stacji Muzeum w Warszawie, ul. Towarowa 3, 00-811 Warszawa (Numer referencyjny: STM-ZP.271.ZDK.2.2024), składamy ofertę o następującej treści:

¹ Firmą osoby fizycznej jest jej imię i nazwisko. Nie wyklucza to włączenia do firmy pseudonimu lub określeń wskazujących na przedmiot działalności przedsiębiorcy, miejsce jej prowadzenia oraz innych określeń dowolnie obranych. (art. 434 k.c.)

1. Oferujemy wykonanie zamówienia za:

L.p.	Przedmiot zamówienia	Wartość Netto /pln/	Stawka Vat %	Wartość brutto /pln/
1.	Etap I- wykonanie opracowań projektowych			
2.	Etap II – dostawa elementów multimedialnych, produkcja treści multimedialnych, dostawa i montaż elementów wyposażenia oraz pozostałych dostaw wskazanych w Załączniku nr 1 i przygotowanej Dokumentacji projektowej			
3.	Etap II – przygotowane projektów graficznych: banerów, plakatów, ulotek, zaproszeń, katalogu oraz filmików na potrzeby druku i promocji w Internecie zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia.			
4.	Etap II – druk materiałów reklamowych: banerów, plakatów, ulotek i zaproszeń.			
5.	Etap II – druk katalogów wystawy			
Łączna wartość oferty:				

2. Przyjmujemy do realizacji postawione przez Zamawiającego, w zapytaniu ofertowym, warunki realizacji przedmiotu zamówienia.
3. Oświadczamy, że firma jest płatnikiem podatku VAT o numerze identyfikacyjnym NIP
4. W związku z faktem, iż przedmiot zamówienia jest objęty obowiązkiem mechanizmu podzielonej płatności oświadczamy, że Wykonawca posiada rachunek rozliczeniowy zgłoszony do elektronicznego wykazu przedsiębiorców prowadzonego przez szefa KAS*
*(zapis należy dodać do treści formularza oferty w przypadku gdy przedmiot zamówienia objęty jest obowiązkiem podzielonej płatności).
5. Oświadczamy, iż jesteśmy związani przedmiotową ofertą przez okres 30 dni.
6. Oświadczamy, iż podany w treści oferty adres e-mail zobowiązujemy się utrzymywać w gotowości do kontaktów z Zamawiającym do czasu rozstrzygnięcia zapytania.
7. Na potwierdzenie warunków udziału w przedmiotowym postępowaniu składamy:
 - a.
 - b.
8. Ponadto oświadczam(y), że:

W celu zapewnienia, że Wykonawca wypełnił ww. obowiązki informacyjne oraz ochrony prawnie uzasadnionych interesów osoby trzeciej, której dane zostały przekazane w związku z udziałem wykonawcy w postępowaniu, Zamawiający żąda od wykonawcy złożenia w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego oświadczenia o wypełnieniu przez niego obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO zgodnie z poniższą treścią:

Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.

Wyjaśnienie: w przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treść oświadczenia wykonawca składa wykreśloną.

9. Inne.....

.....
znak graficzny podpisu osoby (osób) upoważnionej (ych)
do reprezentowania podmiotu