

Załącznik nr 1

do Szacowania wartości zamówienia na wykonanie promocji i informacji projektu pt. „Stacja Muzeum – renowacja i konserwacja zabytkowego taboru kolejowego”.

- I. **Zakres Działania i materiały** promocyjno-informacyjne projektu obejmującego konserwację i renowację zabytkowego taboru kolejowego ze zbiorów Stacji Muzeum, w tym zabytkowych parowozów, lokomotyw spalinowych i elektrycznych oraz wagonów, z myślą o ich eksponowaniu w przyszłej lokalizacji Stacji Muzeum znajdującej się na ul. Potrzebnej na Warszawskich Odolanach oraz w celu wyremontowania niektórych z nich do ruchu turystycznego zabytkową koleją wąskotorową (pociągi Retro) na trasie z siedziby oddziału Stacji Muzeum w Sochaczewie do Puszczy Kampinoskiej.
- II. **Wykaz planowanych czynności:**
- Reklama w Internecie - przeznaczenie na bieżącą promocję projektu przez 3 lata na reklamę przez Google, Facebooka, prasę, radio oraz ewentualnie telewizję zgodnie z zasadą równości szans i niedyskryminacji; reklamy w internecie wyświetlane na stałe; przez okres miesiąca reklama wyświetlana w pasmach telewizji regionalnych oraz radiostacjach związanych z regionem Mazowieckim ;
  - Stworzenie strony internetowej pod kątem projektu oraz stworzenie modułu do strony www umożliwiającego zakup biletu wstępu do jednostki metodą on-line.; zgodnej z międzynarodowymi Wytycznymi dla dostępności treści internetowych 2.0 (WCAG 2.0).
  - Druk materiałów promocyjno-informacyjnych, opracowanie oraz druk ulotek/folderów reklamujących projekt zgodnie z zasadą równości szans i niedyskryminacji; nakład ulotek to 50 000 szt. w formacie A4 ;
  - Stworzenie filmów do umieszczenia w Internecie - materiałów filmowych na www/fb/yt ukazujących progres w procesie renowacji od startu projektu do jego zakończenia zgodnie z zasadą równości szans i niedyskryminacji; stworzenie filmów do telewizji o długości 30 s. ;
  - Kampania reklamowa na screenach w wagonach metra, tramwajów, SKM i KM oraz na dużych screenach na peronach metra itp., kampanie reklamowe przez 6 miesięcy
  - Wydarzenie podsumowujące projekt - wydarzenie finalizujące projekt tj. konferencja zgodnie z zasadą równości szans i niedyskryminacji ;
  - Tablice informacyjne stacjonarne 2 szt. i tabliczki informacyjne na tabor jeżdżący 7 szt. oraz pamiątkowe dotyczące realizacji projektu stacjonarne 2 szt. i tabliczki informacyjne na tabor jeżdżący 7 szt.